

USTNA VPRAŠANJA IN POBUDE NA 11. SEJI OBČINSKEGA SVETA:

Damjan HRIBAR – SDS:

Z novim letom številne pravne osebe čaka velika sprememba na področju poslovanja. Govorim o davčnih blagajnah. Razumljivo je, da se bo podjetnik, kateremu takšno poslovanje predstavlja vir preživetja in bo z davčnimi blagajnami posloval dnevno tudi poskrbel, da bo ustrezno osveščen in informiran ter izobražen za uporabo.

Bodo pa te davčne blagajne doletele tudi številna društva, kjer za poslovanje skrbijo v največji meri prostovoljci, med katerimi je veliko takšnih, ki morda nimajo dovolj znanja in bodo tako pred zakonom izpostavljeni tako sebe kot odgovorno osebo kot tudi klub ali društvo.

Naj omenim le organizacije športnih prireditev, kulturnih prireditev, gasilskih veselic, itd...

Med številnimi občani, ki jih bo ta način poslovanja nehote doletel vlada zmeda in strah, hkrati pa tudi negotovost.

Predlog Slovenske demokratske stranke je, da občinska uprava poskrbi za maksimalno pomoč društvom in klubom, tako z uradnimi urami na občini, kjer se bodo o takšnem načinu poslovanja predstavniki klubov in društev informirali ter tudi v obliki izobraževanj, ki naj jih občina organizira.

Ker bodo številni klubi in društva morali pri svojem delu takšne blagajne tudi uporabljati predlagamo, naj občina kupi nekaj blagajn, ki jih potem brezplačno posoja klubom in društvom.

Te blagajne pomenijo korenito spremembo načina poslovanja klubom in društvom, bistveno povečane stroške prireditev, ki so sedaj služile dodatnemu viru prihodkov, ob sankcioniranju inšpektoratov pa lahko pričakujemo tudi ukinjanje klubov in društev.

Predsednik je odgovorna oseba, dela pa prostovoljno. Kdo bo še želel biti predsednik kluba ali društva če mu bo davčna inšpekcija naložila kazen, ker na gasilski veselici nekdo pomotoma ni izdal računa za pol klobase?

Verjamem, da boste našo pobudo resno pretehtali in upam, da boste vsaj del naše pobude tudi uresničili. Vsi se danes še ne zavedajo kaj jih prihodnosti čaka. Informirajte jih in jim ponudite pomoč v obliki izobraževanj.

Odgovor je pripravila Martina BAJDE, podsekretarka – vodja Oddelka za gospodarske dejavnosti, gospodarske javne službe in finance:

Zakon o davčnem potrjevanju računov je bil sprejet 15. julija 2015, uporabljati pa se bo začel 2. januarja 2016. Veliko informacij o davčnih blagajnah je na voljo na spletni strani Finančne uprave RS, kjer so objavljeni odgovori na najpogostejša vprašanja o davčnem potrjevanju računov in zloženka o davčnih blagajnah. Prav tako Finančna uprava RS od meseca septembra dalje za zavezance organizira brezplačna izobraževanja o davčnih blagajnah.

Po 2. januarju 2016 bo uporaba davčne blagajne obvezna tudi za društva, ki poslujejo z gotovino. Društva bodo lahko uporabila možnost, da bo več društev uporabljalo isto davčno blagajno, vendar bo moralo vsako društvo pri izdaji računov uporabljati svoje namensko digitalno potrdilo. Namensko digitalno potrdilo se uporablja pri izračunu ZOI (zaščitna oznaka izdajatelja računa) in podpisovanju celotnega sporočila, ki se pošlje na FURS. Ob izposoji blagajne bo potrebno le-to predhodno ustrezno pripraviti in nanjo namestiti digitalno potrdilo

posameznega društva oziroma bo potrebno prilagoditi programsko opremo, da bo omogočala izbiro med več različnimi digitalnimi potrdili, ki bodo nameščena na blagajni (ob upoštevanju ustreznih varnostnih zahtev).

Občinska uprava društvom, ki ne bodo imeli svoje davčne blagajne (društva z majhnim obsegom gotovinskega poslovanja), predlaga, da preučijo tri možnosti:

1. Izposoja davčne blagajne neposredno pri katerem od ponudnikov davčnih blagajn, saj so slednji tudi usposobljeni za pravilno pripravo davčne blagajne za uporabo.
2. Da skupno uporabo davčne blagajne omogočijo krovne organizacije na posameznih področjih (npr. Gasilska zveza Kamnik za gasilska društva, Športna zveza občine Kamnik za športna društva in JSKD OI Kamnik za kulturna društva).
3. Izdajanje računov s pomočjo aplikacije na portalu eDavki.

Društva so samostojne pravne osebe, ki so dolžne spoštovati veljavno zakonodajo. Problem izdaje računov za opravljene dobave blaga oziroma storitev ni posledica uvedbe davčnih blagajn, tako da so bila društva, ki niso izdajala računov na prireditvah, že sedaj v prekršku.

Za nakup in vzdrževanje davčnih blagajn za potrebe društev pa v proračunu Občine Kamnik ni zagotovljenih sredstev.

Brane GOLUBOVIĆ – LDP:

Spoštovani, zanima nas katere aktivnosti vodi Oddelek za okolje in prostor glede industrijskega območja na Duplici, B20 Stol Sever, in s kakšnimi težavami se sooča?

Ali se pripravlja OPPN za to območje?

Odgovor je pripravila dr. Marija Tadeja JEŽEK, podsekretarka – vodja Oddelka za urejanje prostora:

Občina Kamnik je predvidevala javno razgrnitev prostorskega akta za območje bivše tovarne Stol v letu 2006. Za javno razgrnitev je pripravila vso potrebno dokumentacijo. Plačnik prostorskega akta je bila družba Stol. Po zamenjavi lastništva je novi lastnik družbe Stol obvestil Občino, da ustavlja postopek in financiranje izdelave prostorskega akta.

Občina do danes s strani lastnikov ni prejela nobene pobude za nadaljevanje postopka; le-tega tudi ni smiselno voditi brez sodelovanja lastnikov.

Poleg prej navedenega preko sodišča potekajo na tem območju tudi postopki po Zakonu o vzpostavitvi etažne lastnine na predlog pridobitelja posameznega dela stavbe in o določanju pripadajočega zemljišča k stavbi za določitev pripadajočih zemljišč k stavbam. Do dokončnosti teh postopkov na tem območju še ni znana prava lastninska struktura in tako za to območje ni možno začeti postopkov prostorskega urejanja.

Občina Kamnik si želi, da bi bil za to območje izdelan in sprejet prostorski akt, vendar brez kooperativnega sodelovanja lastnikov Občina ne more voditi postopkov.

Bogdan POGAČAR – NSi:

Tokratno vprašanje se navezuje na odlok o oglaševanju v Občini Kamnik.

Nekaj občanov se je obrnilo na nas, češ da jim najemnik oziroma koncesionar ne izplačuje dogovorjenih najemnin za postavitev reklamnih panojev. Zato me zanima naslednje:

1. Koliko objektov za oglaševanje ima koncesionar postavljenih na površinah v občinski lasti?
2. Kdaj poteče pogodbeno oz. koncesijsko razmerje med Občino Kamnik in koncesionarjem za oglaševanje v Občini Kamnik?
3. Kolikšen je letni prihodek Občine Kamnik od plačila najemnin in morebitnih drugih dajatev, ki jih mora plačevati koncesionar?
4. Ali koncesionar redno poravnava svoje obveznosti do Občine Kamnik?
5. Ali je Občina Kamnik zadovoljna s poslovnim odnosom trenutnega koncesionarja?

Odgovor so pripravili Liljana JUHART MASTIKOSA, svetovalka za gospodarske dejavnosti in gospodarske javne službe, Mihaela BRNOT VETERNIK, svetovalka za gospodarske dejavnosti in gospodarske javne službe ter mag. Matjaž SRŠA, podsekretar – pomočnik vodje Oddelka za gospodarske dejavnosti, gospodarske javne službe in finance:

Pogodbeni izvajalec Amicus d.o.o. ima na občinskih zemljiščih postavljenih 33 reklamnih objektov (t.i. »malo plakatiranje«), in sicer dva jumbo panoja površine 12 m² ter 31 plakatnih panojev površine 2,8 m². V skladu z določili Odloka o občinskih taksah v občini Kamnik (Ur. list. RS, št. 34/09) se izvajalcu kot zavezancu za plačilo takse vsako leto odmeri taksna obveznost, katere višina znaša od 1.800 do 1.900 €.

Poleg tega ima izvajalec izključno pravico postavljanja, trženja in upravljanja z reklamnimi panoji na drogovi javne razsvetljave. V skladu s sklenjeno pogodbo občini mesečno plačuje najemnino, ki na letni ravni znaša od 7.000 do 8.000 €.

Zaradi nerednega plačevanja je morala Občina Kamnik od izvajalca nekajkrat preko izvršbe izterjati plačilo finančnih obveznosti.

Z izvajalcem Amicus d.o.o. je Občina Kamnik leta 2001 sklenila pogodbo o postavitvi, trženju in vzdrževanju plakatnih objektov za »malo plakatiranje«, leta 2008 pogodbo o postavitvi reklamnih tabel na drogove javne razsvetljave, leta 2009 pa pogodbo o postavitvi in vzdrževanju usmerjevalnega sistema. Pogodbe so se po poteku pogodbenih rokov podaljševale z aneksi. Občinska uprava želi, da se v bodoče celotno področje oglaševanja uredi z enotno pogodbo. Najprej je treba pripraviti nov odlok o oglaševanju, ki ga bo obravnaval Občinski svet. Ko bo odlok sprejet, bo objavljen javni razpis in posledično bo z izbranim ponudnikom sklenjena nova pogodba za izvajanje oglaševanja.